

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Lambayeque - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Femenino		31	Si		68
Masculino		69	No		32
Total 100%			Total 100%		

Edad		Total %	Grado de instrucción		Total %
18 a 24 años		17	Primaria completa / Secundaria incompleta		3
25 a 34 años		23	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		28
35 a 44 años		22	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		35
45 a 64 años		38	Superior universitaria completa		30
Promedio (en años)		39	Post grado / Maestría / Doctorado		4
Mediana (en años)		37	Total 100%		
Total 100%					

Estado civil		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		59	Trabajo para el sector privado		53
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		41	Soy trabajador independiente		35
Total 100%			Trabajo para el sector público		12
			Total 100%		

Nivel socioeconómico		Total %	Ocupación principal		Total %
A/B		54	Empleado en servicios, comercio, vendedor		51
C		46	Profesional técnico		24
Total 100%			Profesional ejecutivo		22
			Neocio Propio/ dueño de empresa		2
			Obrero, artesano, agricultor		1
			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*)		Total %
Por negocio		26	Costos de alojamiento y sus características		68
Descansar / Relajarse		24	Costo del transporte al lugar visitado		39
Conocer nuevos lugares		17	Distancia y rutas de acceso		37
Salir de la rutina		15	Lugares turísticos para visitar		29
Salir con la familia		11	Condiciones de las vías de acceso		27
Diversión		5	Restaurantes donde acudir		11
Conocer otras costumbres		2	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Total 100%			(*) Datos referenciales		
			Total múltiple		

Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*)		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)		49	Internet		81
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes		26	A través de familiares y amigos		44
Internet / Páginas Web		11	Agencias de viajes / turismo		16
Publicidad en TV		10	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Artículos en diarios o revistas		4	(*) Datos referenciales		
Total 100%			Total múltiple		

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Lugar seguro		32	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		66
Paisajes / naturaleza		29	Ya tenía referencias del lugar		13
Lugar tranquilo / Sin bulla		26	Tengo familiares que viven en el lugar		9
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		26	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		7
Variedad de atractivos turísticos		22	Solo voy por trabajo / negocio / comercio		4
Buena comida / Buena gastronomía		13	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		1
Clima cálido		12	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje.		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		12	Total 100%		
Corta distancia		11			
Clima seco		8			
Total múltiple					

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %
Si		16
No		84
Total 100%		

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	74
No	26
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Viaje anteriormente por trabajo	68
Viaje anteriormente por recreación	12
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	10
He nacido / vivido allí	8
Mis padres son de allí	1
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	62
De 4 a 7 noches	31
De 8 a 14 noches	4
De 15 noches a más	3
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	78
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	13
Con amigos o familiares, sin niños	9
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	75
Transporte / Movilidad de la empresa	12
Auto propio	11
Otros (auto colectivo, minivan, moto lineal, camión)	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Alojamiento pagado	79
Hotel	55
Hostal/Casa de hospedaje	24
Casa de familiares, amigos	17
Otros	4
Carpas, campamento	2
Casa propia	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	60
No sé, la empresa lo compró por mí	40
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (restaurantes y bares)	99
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	90
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	84
Alojamiento	68
Otras compras de bienes (*)	42
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	23
Vestimenta (ropa, zapatos)	11
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	9
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	7
Compra de artesanías	7
Gastos personales	1
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
(*) El 22% de entrevistados que viajó por cuenta propia a Lambayeque compró dulces típicos.	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	5
No	95
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

Viáticos de la empresa	65
Ahorros	33
Con el sueldo del momento	10
Tarjeta de crédito	3
Préstamo bancario	2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

Si	24
No	76
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia

Enero	7
Febrero	8
Marzo	5
Abril	-
Mayo	-
Junio	-
Julio	8
Agosto	-
Setiembre	-
Octubre	3
Noviembre	-
Diciembre	6
Cualquier mes	83
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	80
Pasear por parques / plazas	72
Visitar mercados de la localidad	34
Visitar iglesias, catedrales, conventos	31
Ir a centros comerciales	8
COMPRAS	31
Dulces típicos	19
Artesanía	6
Artículos de vestir	6
Artículos de librería / bazar / útiles escolares	3
Productos comestibles no dulces	1
Accesorios/ Repuestos/Productos ferretería	1
TURISMO SOL Y PLAYA	24
Ir a la playa a pasar el día	24
Acampar en la playa	1
TURISMO DE CULTURA	17
Visitar museos	10
Visitar sitios arqueológicos	7
Visitar Santuarios	2
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	10
Ir a discotecas / pubs	5
Ir a peñas y shows folclóricos	2
Ir a restaurant campestre / recreos	1
Visitar parque ecológico	1
Visitar plaza de toros	1

Actividades realizadas	Total %
TURISMO NATURALEZA	10
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	4
Pasear por lagos, lagunas y ríos	3
Pasear al campo / por zonas naturales	2
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	2
TURISMO DE AVENTURA	5
Pasear en cuatrimoto / tubulares	3
Trekking	2
Total múltiple	

Actividades realizadas	Total %
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA (*)	6
Collares, pulseras, llaveros	57
Cerámica	39
Retablos y cuadros	4
(*) Datos referenciales	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Viajero por Negocios o Comercio
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Lambayeque - 90 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocio: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.